

原則適用初年度の状況は

2022年3月期有報における 収益認識の開示分析

ASBJ
解説

実務対応報告43号

「電子記録移転有価証券表示権利等の発行及び
保有の会計処理及び開示に関する取扱い」の解説

●JICPA解説

保証業務実務指針3900

「グリーンボンドの資金使途報告書に対する保証業務に関する実務指針」の解説

●ポイント解説

SECが8月25日に公表

「報酬対業績」の関連性に関する規則S-K改正のポイント

●新連載

ISSB会議レポート

サステナビリティ開示基準設定に向けた審議の開始

news

会計

改正リース基準は公表後2年程度で強制適用か？/ASBJ、リース会計専門委

会計

監督当局のガイダンス等は結論の背景等と言及も/ASBJ

会計

ステップ2の議論を総括/ASBJ、金融商品専門委

他

アートイノベーション的思考法

土佐 尚子



土佐 尚子(とさ・なおこ)
 芸術家 京都大学防災研究所アートイノベーション産学共同研究部門 特定教授

日本美の型を先端技術で表現する「カルチュラルコンピューティング」を提唱。作品制作・研究を行う。工学博士(東京大学)。MIT Center for Visual StudiesでArtist Fellow終了後、京都大学特定教授。賞歴はコンピュータによる山水禅でユネスコデジタル無形遺産2位受賞(2004年)、2012年韓国麗水万博で功労賞受賞など。2016年度文化庁文化交流使。作品はニューヨーク近代美術館、国立国際美術館、富山県立近代美術館、名古屋県立美術館、高松市立美術館などで收藏。
 Research HP <http://tosa.dpri.kyoto-u.ac.jp/>

今日、このページを読む人は、大変ラッキーといえる。私たちが、研究して実績を上げている京大アート思考メソッドの情報を無償で得ることができからである。

アート思考と似た考え方で、デザイン思考というものがある。大きな違いは、デザイン思考は、最初から最終目的が決まっていることだ。それに対して、アート思考は、最終目的は具体的に決まっておらず、新しい価値を生み出すことと自体が、最終目的である。

私は、京都大学防災研究所アートイノベーション産学共同研究部門でアート思考を用いた産学連携のアートイノベーション研究を行っている。土佐研究室で共同研究をしている会社は、凸版印刷(株)を筆頭に、セイコーエプソン(株)、三菱電機(株)、(株)島津製作所、大阪

ガス(株)、AGC(株)、セイコーウォッチ(株)、トヨタ自動車(株)などがある。まず私はアーティストとして、作品を制作していくメソッドをもとに、凸版印刷人財開発センターとともにアートイノベーションフレームワークというアート思考のメソッドを作った。2018年のことである。

このメソッドを使えば、アートが苦手な人も、段取りよくアート思考を活用できるようになっている。凸版印刷課長研修、部長研修をはじめ、私の授業「理工系アートのススメ」や、京大オリジナル(株)主催の公開講座でも実証済みである。

アートイノベーションフレームワークとは、①発見、②調査、③開発、④制作、⑤意味づけの5つのフレームから成る。1つひとつ

説明しよう。

①発見では、自分が主観的に面白いと心底思えるアイデアを発見する。大事なポイントは、ビジネスに求められる意味、客観性、評価を考えず、人間の営みに関わる筋のよい研究の種を発見することだ。

②調査では、自分が面白いと思ったアイデアと似たようなものはないか、ネット、図書、メディア等で調査して、知見を広げて自分のアイデアを深める。大事なポイントは、調査で似たようなアイデアがあれば、真似てもよい。真似ることは、学ぶことである。その後研究開発で、真似たことを超えていることが重要だ。

③開発では、自分のアイデアをもとにトライ&エラーで忍耐強く何が本質的なことか見極め、開

発を進める。大事なポイントは、上手くいかなかったら無理をして進めるのではなく、自分の考えを発見まで戻し、選択の間違いを正すことである。

④プロトタイプ制作では、研究開発を文字情報だけで完結するべからず。文字は概念であり、それを形に表現することがアートである。大事なポイントは、効果的に形にするための工夫をすることだ。

⑤意味づけでは、自分が作ったプロトタイプを他者にみせて、意見を聞き、自分が発想したプロトタイプの価値の意味付けの多重化、構造化を行う。大事なポイントは、自分のプロトタイプ制作を他人の目で厳しくみることだ。

では、成功を祈る。うまくいったら、私にも報告してくれると嬉しい。